

Booster sa créativité

2 jours (14 heures)

Délai maximum : 2 mois.

Parcours concourant au développement des compétences. Action de formation réalisée en application des articles L 6313-1 et L 6313-2 du Code du travail.

Si vous êtes en situation de handicap, contactez-nous avant le début de votre formation pour que nous puissions vous orienter efficacement et vous accueillir dans les meilleures conditions.



Objectifs pédagogiques

- Connaître toutes les clés et les processus mentaux de la créativité pour définir son style de créativité
- Développer son savoir faire et ses qualités personnelles à chaque étape de la production d'idées, jusqu'à la mise en œuvre de projets nouveaux
- Susciter la créativité autour de soi, dans les groupes de travail



Pré-requis

Pas de prérequis spécifiques.



Modalités pédagogiques

Modalités de formation:

- Formation réalisée en présentiel, à distance ou mixte,
- Toutes nos formations peuvent être organisées dans nos locaux ou sur site
- Feuille de présence signée en demi-journée, questionnaires d'évaluation de la satisfaction en fin de stage et 60 jours après, attestation de stage et certificat de réalisation.
- Horaires de la formation: 9h - 12h30 et 13h30 - 17h.
- Les horaires de la formation sont adaptables sur demande.



Moyens pédagogiques

- Formateur expert dans le domaine,
 - Mise à disposition d'un ordinateur, d'un support de cours remis à chaque participant,
 - Vidéo projecteur, tableau blanc et paperboard,
 - Formation basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique
 - Formation à distance à l'aide du logiciel Teams pour assurer les interactions avec le formateur et les autres stagiaires, accès aux supports et aux évaluations. Assistance pédagogique afin de permettre à l'apprenant de s'approprier son parcours. Assistance technique pour la prise en main des équipements et la résolution des problèmes de connexion ou d'accès.
- Méthodes pédagogiques : méthode expositive 50%, méthode active 50%.

Public visé

Tout public.

Modalités d'évaluation et de suivi

- Evaluation des acquis tout au long de la formation : QCM, mises en situation, TP, évaluations orales...



Programme de formation

1. Innovation et une attitude créative : bien comprendre les mécanismes

- Définition opérationnelle de la créativité et innovation
- Cinq conditions pour favoriser "une attitude créative"
- Prise en compte de soi/de l'autre
- Identifier ses freins : comment les détourner positivement
- Temps forts de toute démarche de créativité : focalisation, production, sélection
- Idées clés pour produire efficacement : clarifier et bien poser le sujet

Contacts



Notre centre à **Mérignac**

14 rue Euler
33700 MERIGNAC

☎ 05 57 92 22 00

✉ contact@afib.fr



Notre centre à **Périgueux**

371 Boulevard des Saveurs,
24660 COULOUNIEUX CHAMIERES

☎ 05 64 31 02 15

✉ contact@afib.fr

2. Les techniques permettant la stimulation de la créativité ou les deux techniques de créativité autour de l'imaginaire et du réel

- Se servir de l'imaginaire pour rebondir, rafraîchir, inventer : aperçu des techniques : le détour, l'analogie, le brainstorming
- Techniques dites "rationnelles" autour du réel : aperçu des techniques (exploration/reconfiguration/modélisation)

3. Créativité et intelligence collective : le rebond des idées neuves

- Capacité grandissante à échanger de l'information et à interagir avec les nouvelles technologies de communication et les outils collaboratifs ne doit pas faire oublier l'importance de l'échange dans une mise à profit de l'intelligence collective.
- Analyse en groupe de la dynamique d'équipes et décryptage des liens entre créative et stimulation des interactions

4. Savoir sélectionner les bonnes idées

- Créativité ne s'arrête pas à la génération d'idées nouvelles : réalisation d'un tri adéquat entre ce qui est exploitable et ce qui ne doit pas être.
- Évaluation : passer des idées nouvelles aux idées réalisables par une sélection

5. Mise en situation et analyse des problématiques des participants