

Management transversal

3 jours (21 heures)

Délai maximum : 2 mois.

Parcours concourant au développement des compétences. Action de formation réalisée en application des articles L 6313-1 et L 6313-2 du Code du travail.

Si vous êtes en situation de handicap, contactez-nous avant le début de votre formation pour que nous puissions vous orienter efficacement et vous accueillir dans les meilleures conditions.



Objectifs pédagogiques

- S'inscrire dans une logique de coopération
- Adapter son mode de communication dans la situation de transversalité
- Acquérir les outils d'animation individuelle et/ou collective



Pré-requis

- Pas de prérequis spécifique



Modalités pédagogiques

Modalités de formation:

- Formation réalisée en présentiel, à distance ou mixte,
- Toutes nos formations peuvent être organisées dans nos locaux ou sur site
- Feuille de présence signée en demi-journée, questionnaires d'évaluation de la satisfaction en fin de stage et 60 jours après, attestation de stage et certificat de réalisation.
- Horaires de la formation: 9h - 12h30 et 13h30 - 17h.
- Les horaires de la formation sont adaptables sur demande.



Moyens pédagogiques

- Formateur expert dans le domaine,
 - Mise à disposition d'un ordinateur, d'un support de cours remis à chaque participant,
 - Vidéo projecteur, tableau blanc et paperboard,
 - Formation basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique
 - Formation à distance à l'aide du logiciel Teams pour assurer les interactions avec le formateur et les autres stagiaires, accès aux supports et aux évaluations. Assistance pédagogique afin de permettre à l'apprenant de s'approprier son parcours. Assistance technique pour la prise en main des équipements et la résolution des problèmes de connexion ou d'accès.
- Méthodes pédagogiques : méthode expositive 50%, méthode active 50%.

Public visé

- Tout collaborateur amené à animer un projet, sans notion de hiérarchie

Modalités d'évaluation et de suivi

- Evaluation des acquis tout au long de la formation : QCM, mises en situation, TP, évaluations orales...



Programme de formation

1. Éléments de la communication

- Schéma de la communication
- Domaines de la communication
- Facteurs d'une bonne communication avec autrui

2. Différents types d'animation

- Mieux connaître son propre fonctionnement
- Définir les enjeux et les objectifs
- Favoriser les flux d'informations ascendants et descendants

Contacts



Notre centre à **Mérignac**

14 rue Euler
33700 MERIGNAC

☎ 05 57 92 22 00

✉ contact@afib.fr



Notre centre à **Périgueux**

371 Boulevard des Saveurs,
24660 COULOUNIEIX CHAMIERES

☎ 05 64 31 02 15

✉ contact@afib.fr

- Mobiliser les personnes et être persuasif, convaincant, sans lien hiérarchique

3. Savoir argumenter et négocier dans une relation gagnant gagnant

- Enjeux et techniques de l'argumentation
- Enjeux et techniques de la négociation
- Prévention des conflits et gestion des situations sensibles
- Comment faire passer son autorité sans lien hiérarchique ?

4. Établir des échanges dans une logique de coopération et de collaboration

- Prendre en compte chaque individu, son cadre de référence, clarifier les intérêts de chacun
- Faire preuve de conviction et de persuasion
- S'affirmer dans son rôle
- Se motiver autour du projet, du processus
- Coordonner l'ensemble